

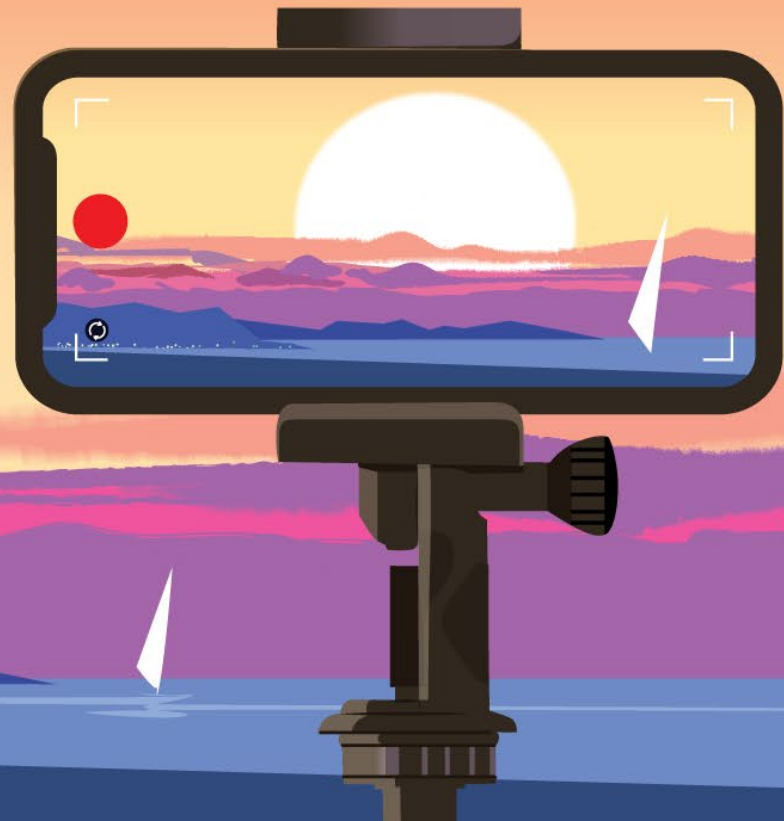
# #CM ON THE BEACH




L'évènement content marketing et numérique dédié au tourisme

**Dossier de présentation**

14 & 15 mai 2025  
Palais Neptune - Toulon



# #CM ON THE BEACH



## L'ÉVÈNEMENT EN BREF

### **LE SEUL ÉVÈNEMENT EN FRANCE QUI TRAITE SPÉCIFIQUEMENT DU MARKETING DE CONTENU DANS LE TOURISME**

Sous tous les angles et qui apporte des réponses concrètes aux exigences de la communication digitale actuelle.

### **UN ÉVÈNEMENT QUI S'ADRESSE À TOUTES LES DESTINATIONS & ENTREPRISES DU TOURISME**

Ainsi qu'à tous ceux qui sont intéressés par le Content Marketing & le numérique dans le tourisme : agences, créateurs de contenu, ...

### **DES ATELIERS & CONFÉRENCES**

Pour faire le plein de bonnes idées, évoluer dans ses méthodes de travail, s'enrichir des meilleures expériences, avec des intervenants et intervenantes experts et reconnus issus de différents horizons.

### **DES FORMATS « SIGNATURES »**

Le « Speech On The Beach », « l'Interview-vérité », des formats exclusifs #CMonTheBeach.

### **UN SHOWROOM DE PARTENAIRES**

Qui œuvrent pour le Content Marketing et le numérique dans le tourisme.

### **UNE SOIRÉE ON THE BEACH**

A base de plage et de mojitos pour un networking plus « cool » et plus durable !

### **LES 14 ET 15 MAI 2025**

Au Palais Neptune, dans le cœur de la ville de Toulon.

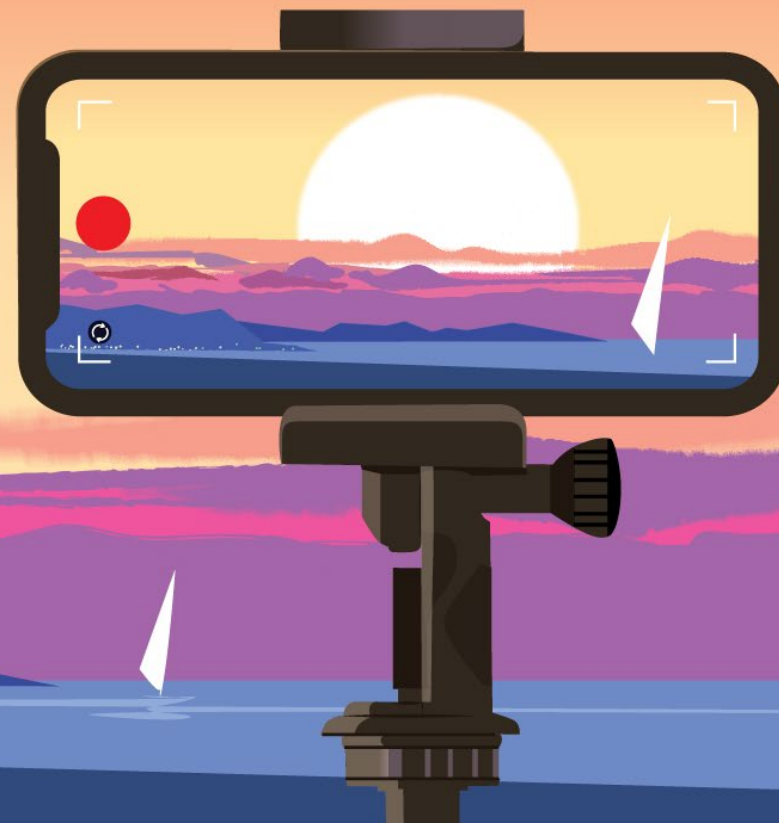
# SOMMAIRE

---

<b>Le concept de l'événement</b>	<b>P.4</b>
<b>Pourquoi un tel événement ?</b>	<b>P.6</b>
<b>A qui s'adresse #CMonTheBeach ?</b>	<b>P.7</b>
<b>Un événement qui a un peu de bouteille</b>	<b>P.8</b>
<b>L'édition 2025</b>	<b>P.11</b>
<b>Nos partenaires</b>	<b>P. 15</b>
<b>Contact</b>	<b>P. 16</b>

#CM ON THE  
#BEACH 

L'évènement content marketing et numérique  
dédié au tourisme



# LE CONCEPT DE L'ÉVÉNEMENT

**C'est LE rendez-vous du Content Marketing et du numérique dans le tourisme.**

Un événement qui traite spécifiquement du marketing de contenu sous tous les angles pour apporter des réponses concrètes aux destinations (OT, ADT, CRT), aux entreprises du tourisme (hébergeurs, prestataires d'activités, sites de visite) et à tous ceux qui s'intéressent au content marketing & au numérique dans le tourisme (agences...).

**#CMonTheBeach, c'est un programme hyper généreux avec plus de 40 séquences (ateliers, conférences, ...) sur 2 jours !**

## Les ateliers #CMonTheBeach

C'est le cœur de #CMonTheBeach. Ils sont nombreux, pratiques, pragmatiques, stratégiques, experts, tendances, fun, utiles, inspirants et de différents formats :

**Les ateliers "Experts"** : des formats longs (2 x 1h) et haut niveau avec 50% du temps consacré à l'échange entre les participants et les experts qui animent les séquences.

**Les ateliers "Focus"** : des formats courts de 30 ou 45mn pour explorer un sujet précis avec un expert ou un acteur expérimenté.

**Les ateliers "Table ronde"** : 1h30 pour prendre le temps et approfondir avec plusieurs experts ou acteurs expérimentés un sujet de fond ou d'actualité.

**Les ateliers "Classiques"** : 1h pour décortiquer un sujet, un retour d'expérience, un benchmark ou une thématique précise et laisser le temps d'échange qui va bien à la fin.

**C'est en grande partie pour eux que le public de l'événement se déplace.**









# POURQUOI UN TEL ÉVÉNEMENT ?

Le contenu éditorial et multimédia est devenu central dans la communication et l'action marketing des acteurs du tourisme : parler et faire parler de sa destination, structure, ou marque, devient un enjeu majeur.

- Les réseaux sociaux et le web imposent une **production de contenu constante**, à diffuser sur de **multiples supports**.
- Le **marketing d'influence** se généralise et implique un véritable **travail de mise en réseaux et de partenariat** pour diffuser avec finesse son contenu.
- La **visibilité sur le web** repose en grande partie sur le contenu.
- La mise en scène digitale des **expériences à vivre** est un enjeu fort pour tous les acteurs du tourisme (entreprises et destinations).
- La **conversion sur le web** est dépendante de la qualité des contenus.
- Le **conseil en séjour** se digitalise et s'éditorialise, de plus en plus en temps réel.
- Les **enjeux environnementaux** s'imposent très fortement au secteur touristique.
- L'**engagement RSE** des acteurs doit se valoriser en contenu pour devenir un vecteur d'attractivité et d'image.

## En conséquence :

- Les **compétences** dans la production et la diffusion des contenus doivent s'aiguiser.
- L'**organisation** des structures touristiques (institutionnelles et privées) doit suivre.
- La **dimension stratégique** s'impose au regard de la complexité et de la multiplicité des supports à investir ainsi que des moyens attribués.

**#CMonTheBeach est fait pour ça !**





# A QUI S'ADRESSE #CMONTHEBEACH ?

---

## Aux acteurs institutionnels du tourisme (OT, ADT, CRT, Collectivités, CCI...)

A tous les **directeurs, managers, responsables marketing, chargés de communication, attachés de presse, Community Managers, rédacteurs web, animateurs numériques, chargés de mission, ...** de structures qui veulent :

- S'enrichir en compétences sur le marketing de contenu, le SEO et le Community Management.
- Sortir du quotidien, de son contexte, rester sur les bons rails, s'assurer des tendances actuelles, se rassurer, récupérer de bonnes idées, innover dans sa pratique, échanger avec ceux qui ont les mêmes problématiques.
- Rencontrer de nouvelles personnes, identifier des prestataires et partager de bons moments avec celles et ceux qui partagent les mêmes problèmes.

## Aux acteurs privés du tourisme.

A tous les **hôteliers, campings, locations de vacances, chambres d'hôtes, prestataires d'activités, sites touristiques, parcs à thèmes, musées et sites culturels** qui veulent :

- Exister sur le web, travailler leur image, leur positionnement, transmettre leurs valeurs dans leur communication web via le contenu pour faire du business et augmenter leur marge.
- Comprendre les techniques de visibilité, de séduction, pour convaincre via les réseaux sociaux et le contenu dans une approche multicanal.
- Prendre du recul sur leur activité, sortir de leur environnement quotidien... prendre le temps de se questionner, de réfléchir.

## Aux agences et prestataires marketing et communication.

A toutes les **agences de communication, agences web, consultants, producteurs de contenu et autres prestataires de services liés au contenu et/ou au CM** qui veulent :

- Se tenir informés des avancées et des tendances marquantes, rester crédibles vis-à-vis de leur client/hiérarchie.
- Se former et s'informer sur les nouvelles tendances liées au content marketing.

# UN ÉVÉNEMENT QUI A DE LA BOUTEILLE

2017/18

## Création de #CMonTheBeach – Side Event

Concept de **Side Event** imaginé par le groupement de consultants **Idrezo** en partenariat avec la **Fédération Régionale des Offices de Tourisme** Provence-Alpes-Côte d'Azur pour la 8<sup>ème</sup> et 9<sup>ème</sup> éditions de **Voyage en Multimédia**.

2019

## Naissance d'un événement indépendant

#CMonTheBeach passe au niveau supérieur en devenant un **événement totalement indépendant** !

2020/21

## COVID et reports successifs

3 **reports successifs** au rythme des confinements, mais **une équipe qui garde le cap**.

2021

## 1ère édition

de #CMonTheBeach en tant qu'événement **indépendant** !

2023

## 2ème édition

de #CMonTheBeach, les 10 & 11 mai

2025

## 3ème édition

de #CMonTheBeach, 14 & 15 mai 2025



Side Event de VEM en 2017 et 2018



1ère et 2ème édition à Mandelieu-la Napoule



# FOCUS SUR L'ÉDITION 2023 DE #CMONTHEBEACH

## 48 séquences, ateliers et conférences :

Des ateliers benchmark, best practices... et des formats signatures, centrés sur le content marketing et le numérique dans le tourisme.

## 65 intervenantes et intervenants

Des profils et des expériences très diverses.

## Une communication accrue

- 19 newsletters officielles à plus 1 700 contacts,
- Nombreux mails envoyés par nos partenaires (FROT, CRT, Linkeus, APIDAE, etc.),
- Couverture médiatique nationale,
- Nombreux posts sur les réseaux sociaux,
- Partenariat avec la Revue Espaces (promotion de l'événement et dossier spécial de 50 pages – 150 468 vues sur le site, 2 362 téléchargements et 173 ventes).

## Un showroom de 26 exposants

- 16 stands de plus que l'édition précédente
- 100% des stands occupés
- 98.6% des participants satisfaits de la qualité du showroom

## 630 participants heureux du déplacement !

- +15% d'entrées en comparaison à 2021

« J'ai trouvé que le niveau était plus élevé que l'an passé et c'est un point très positif ! ».

« Les intervenants sont des experts de leur domaine, on apprend plein de choses au cours de ces 2 journées, merci »

« J'attends déjà avec impatience la prochaine édition ! C'est le meilleur salon professionnel que je connaisse. ».



[Découvrir le showroom 2023](#)

[CMonTheBeach 2023 en image](#)

**Note Moyenne : 8,38**  
vs 8,17 en 2021

Entreprises touristiques : 8,6  
Agences /consultants : 9  
Institutionnel : 8,24

**Plan #CMONTHEBEACH**

**1er Étage**

Auditorium Provence-Alpes-Côte d'Azur

Mezzanine Espace rendez-vous

Salle By Région Sud

**Exposants**

Entreprise	N° stand
Raccourci & DaHub	1
CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur	2
We Like Travel	3
Ed'it Yourself by Fi-Design	4
Alphasia	5
Apidae Tourisme	6
IRIS Interactive	7
Kairn	7
À venir	9
Antidots	10
Antidots	11
WebSenso	12
Ciréad	13
Samsi	14
À venir	15
Thuria	16
Cartématic et M&A Plus Communication	17
Kalkin	18
Les Conteurs	19
À venir	20
À venir	21
Anto.info	22
Coq Trotteur	23
Linkeus	24
Digimood	25
À venir	26

**Légende**

- Toilettes
- Escaliers
- Ascenseur
- Espace Bar
- Espace DJ
- Food truck
- Nayette Soiree

Topex has entered with mango début

# FOCUS SUR L'ÉDITION 2021 DE #CMONTHEBEACH

## 44 séquences, ateliers et conférences :

Des ateliers benchmark, best practices... et des formats signatures, centrés sur le content marketing et le numérique dans le tourisme.

## 58 intervenantes et intervenants

Des profils et des expériences très diverses.

## Communication

- 15 newsletters à plus 600 contacts,
- 12 articles de blogs « maison »,
- une couverture médiatique nationale,
- de nombreux posts sur les réseaux sociaux.

## Un showroom de 10 exposants

- We Like Travel
- Raccourci
- Ed'it Yourself
- Signe des Temps
- My Destination
- Iris interactive
- Proximit
- APIDAE
- TOM
- CRT Sud

## 500 participants !

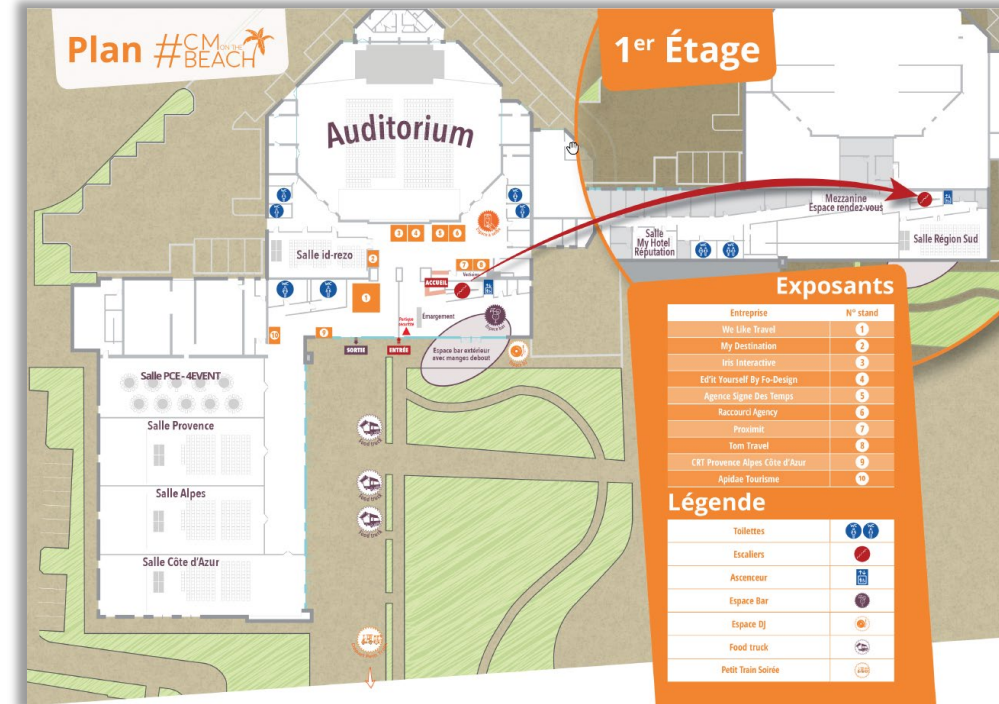
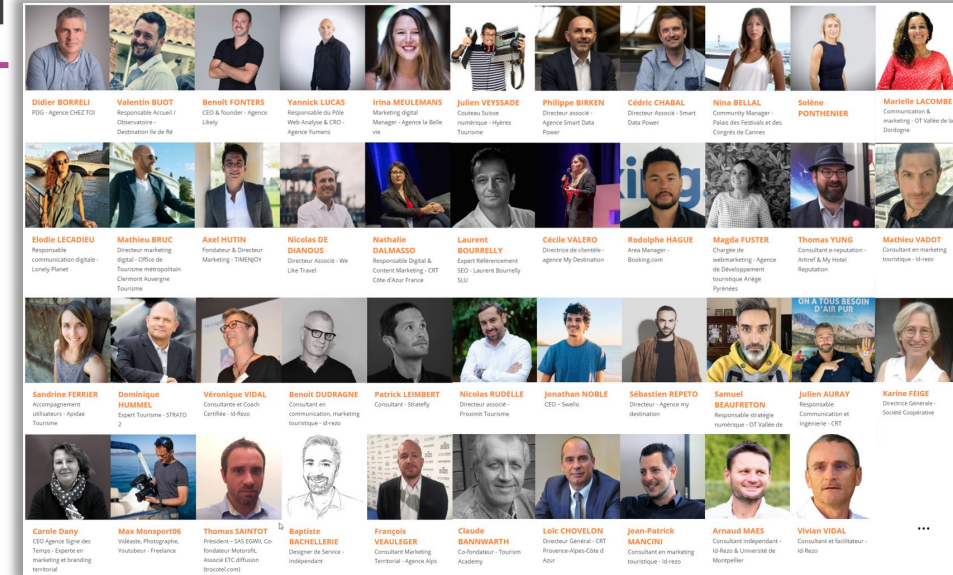
« Un événement très intéressant en termes de formats (ateliers, interview, pitch...), des intervenants de qualité ».

L'édition 2021 en image

**Note Moyenne : 8,17**  
 Entreprises touristiques : 8,17  
 Agences /consultants : 8,25  
 Institutionnel : 8,09

« Refaire absolument une prochaine édition !! »

« Une organisation au top. Bravo ! ».







# L'ÉDITION 2025

## Un nouveau lieu pour une nouvelle ère Palais des Congrès Neptune - Toulon

Après 2 éditions mémorables à Mandelieu-la Napoule, #CMonTheBeach débarque au Palais des congrès Neptune de Toulon ! A 2 pas du port et de la vieille ville, c'est un nouveau terrain de jeux de 2 500m<sup>2</sup> qui accueillera les participants de la 3ème édition de l'événement.

### Focus showroom

L'espace showroom du Palais Neptune se tiendra au premier étage et comptera environ **29 stands** dont 1 stand VIP, 8 stands de 9m<sup>2</sup>, 15 stands de 6m<sup>2</sup> et 5 stands open (*implantation susceptible d'être modifiée*)







# L'ÉDITION 2025

## Un évènement engagé

Après des premiers pas en 2023, #CMonTheBeach s'engage durablement pour réduire ses impacts négatifs et développer ses impacts positifs.

Nous sommes encore en train d'étudier les différentes actions que nous pouvons prendre en ce sens, mais nous pouvons d'ores et déjà en mentionner certaines.

## Travailler avec des partenaires engagés

- **Palais Neptune - Toulon Evènements et Congrès** : signataire de la **Charte Ethique et Responsable**, partenaire de la **Banque Alimentaire** du Var pour lutter contre le gaspillage alimentaire, engagé dans une formation-accompagnement à la certification **ISO 20121**, **bonnes pratiques** au quotidien (partenaires locaux, tri sélectif, utilisation du chauffage et de la climatisation optimisée et limitée, ampoules leds, don des moquettes des salons, ...)
- **Destination Terres de Provence Méditerranée** : marquée **Qualité Tourisme**, engagé dans le parcours de la **Convention des Entreprises pour le Climat** Provence Méditerranée, **écoute active** des clientèles, habitants, professionnels et acteurs impliqués dans l'activité touristique, ...  
[En savoir plus sur le site officiel](#)
- **FROT** : engagée dans une démarche **RSE** (accompagnement par le cabinet IPAMA), actions de **sensibilisation** et **accompagnement** des Offices de Tourisme sur la RSE.
- **Comité Régional du Tourisme** : le tourisme durable constitue un **axe fort de leur stratégie** et est le fil conducteur du schéma régional du tourisme et des loisirs. Le CRT s'est lancé dans un accompagnement **RSE** et s'engage notamment pour **optimiser les flux touristiques**, favoriser les **pratiques responsables**, promouvoir la région en tant que **destination durable**, encourager une **mobilité plus durable**, ...

[En savoir plus sur le site officiel](#)



# L'ÉDITION 2025

- **Idrezo** : l'ensemble des membres de ce collectif portent des engagements **écologiques** (achats raisonnés auprès de prestataires locaux, limite de leur impact carbone, mobilité douce, ...), **caritatifs** (défi sportif associatif, coaching-solidaire, financements associatifs, ...) et **sociétaux** (équité homme/femme, embauche d'étudiants en alternance)
- **Linkeus** : fondateur de la **Charte Ethique et Responsable** pour les lieux et prestataires de l'événementiel en région sud, **sensibilisation** des professionnels de l'événementiel, **accompagnement** à la certification ISO 20121

## Lutter contre le gaspillage alimentaire et encourager l'agriculture locale

- Choix d'un **traiteur engagé ISO 20121** qui travaille avec des producteurs locaux
- **Cocktail dinatoire responsable** : option végétarienne à l'honneur, aucune viande rouge incluse dans le menu, producteurs locaux
- **Redistribution** des denrées alimentaires grâce au partenaire du Palais Neptune avec la **Banque Alimentaire du Var**

## Encourager la mobilité douce

- **Sensibilisation** des participants et exposants : les transports en commun, le train et le covoiturage sont valorisés et vivement recommandés
- Création d'un **événement de covoiturage** sur la plateforme Togetzer
- Sensibilisation des intervenants : **barème dégressif** dans le cadre du remboursement des frais des intervenants et speakers de l'événement afin de les encourager à choisir un mode de transport davantage respectueux de l'environnement.

## Mener une politique d'achat responsable

- **Limiter** (voire supprimer) les goodies
- Trouver des **alternatives** aux badges classiques
- Favoriser les **prestataires locaux** ou régionaux (éventuels goodies, PLV, uniforme staff, ...)
- Réaliser des achats en **quantité raisonné**



## Avoir un impact local

- Un **évènement périodique** que l'on souhaite encre durablement dans cette nouvelle Destination
- Participer à la **création de richesse** pour la Destination : hébergement des participants, intervenants, exposants et staff, choix de ne pas proposer de restauration sur place pour valoriser les restaurants aux alentours pour les déjeuners, ...
- Soutenir une **association** locale engagée

## Renforcer nos partenariats

- Développer les partenariats nationaux avec **ADN Tourisme** et **Atout France**
- Renforcer notre collaboration avec la **Revue Espaces**
- **Coconstruit le programme** de l'édition avec l'ensemble de nos partenaires, pour répondre aux problématiques actuelles des métiers du tourisme autour du content marketing et numérique

## Équilibrer notre mix clientèle

- **Rayonner au national** et développer le taux de participation sur les régions hors Provence-Alpes-Côte d'Azur, en collaboration avec ADN Tourisme
- Augmenter le **taux de participation des professionnels** de l'économie marchande en s'appuyant notamment sur nos partenaires régionaux (CRT, TPM, Palais Neptune, ...) et nationaux (Atout France, Revue Espaces)

## D'autres évolutions à découvrir prochainement ...



### NUMÉRO SPÉCIAL

100 pages de solutions et d'outils pour savoir comment, avec qui et où publier ses expériences et conseils touristiques

EN PARTENARIAT AVEC #CMONTHEBEACH #CM<sup>LOISIRS</sup>BEACH



### RENCONTRE AVEC

**GUILLAUME GUERBOIS**  
MIXOLOGUE À L'ÉCOLE FERRANDI PARIS

Son parcours, son métier et ses activités inspirantes



# #CMonTheBeach c'est possible grâce à eux !

## Organisé par



## En partenariat étroit avec



## En collaboration

avec



## Et le soutien de





## CONTACT

**Aline Collodello**

Directrice

Fédération Régionale des Offices de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

&

**Diane Clément**

Chargée de communication & animation réseau  
Fédération Régionale des Offices de Tourisme  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél : 07 76 96 67 07

@ : [commercial@cmonthebeach.com](mailto:commercial@cmonthebeach.com)

**14 & 15 mai 2025**

**Palais Neptune - Toulon**

Toutes les informations sur :  
[cmonthebeach.com](http://cmonthebeach.com)